

Designação do Projeto | BERD DIGITAL 4.0

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-036177

Região de Intervenção | Norte

Entidades beneficiárias | Berd - Projecto, Investigação e Engenharia de Pontes SA

Data de aprovação | 2018-03-16

Data de início | 2018-04-06

Data de conclusão | 2018-04-05

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro | 7.500,00 €

Breve Descrição do Projeto

O projeto BERD DIGITAL 4.0 tem como objetivo proceder à contratação de um serviço de consultoria altamente especializado para a elaboração de um diagnóstico completo e profundo, focado na área do comércio eletrónico, que apresente um conjunto de recomendações, assim como um plano de ação estruturado e conducente à implementação de novas tecnologias de comércio eletrónico e inbound marketing, capazes de introduzir melhorias organizacionais à empresa e, por consequência, reforçar a sua competitividade junto do mercado internacional.

Não tendo ainda implementado um conjunto de tecnologias de comércio eletrónico com capacidade de atrair e reter potenciais clientes, bem como aumentar a notoriedade e a presença da BERD nas redes digitais, a empresa necessita de desenvolver novos processos associados ao e-commerce e ao marketing online. Como tal, e através do presente projeto, a empresa pretende capacitar-se para esta nova era digital, através do acesso a um diagnóstico personalizado e aprofundado da sua situação atual em termos de e-commerce e e-marketing, bem como a um plano de ação que apresente e priorize as iniciativas a tomar no sentido de competir no mercado digital.